

Reklāma radio. Termini un jēdzieni.

Prime-time

Visvairāk klausītais laika periods diennaktī.

Radio mēdz būt rīta, dienas, kā arī vakara *praimtimes*.

- rīta - no 7:00 līdz 10:00

- dienas - no 12:00 līdz 14:00

- vakara - no 16:00 līdz 19:00

Pastāv uzskats, ka vasarā radio klausās ilgāk, jo cilvēki ilgāk atrodas aktīvas atpūtas vietās, dabā vai vienkārši ārpus mājas.

Off –praim

Viss pārējais laiks.

***Vienkārši informācijas rullīši**

Visbiežāk tas ir diktora (vai vairāku) ielasīts teksts ar mūzikas pavadījumu vai bez tā. Visbiežāk šādos rullīšos nav papildus skaņu efektu.

***Teatralizētie rullīši**

Tie ir mini radio iestudējumi. Var tikt izspēlēta jebkāda ainiņa: draugu/draudzeņu saruna, ainas veikalā, uz ielas, gājienā, koncertā, cirkā u.tml. Visbiežāk šāda veida rullīši tiek veidoti humoristiskā stilā.

***Imidža rullīši**

Šāda veida rullīši neinformē ne par akcijām, ne atļaidēm, bet veidoti ar mērķi izveidot kompānijas tēlu, izskaidrot tās misiju, nostiprināt brendu. Parasti tie ir nopietnu kompāniju un zīmolu rullīši.

***Muzikālie logotipi**

Tie ir īsi muzikāli kompāniju saukļi. Respektīvi, reklāmas rullītis būtībā ir nodziedāts kompānijas nosaukums, vai tās sauklis, vai īsa ziņa. Par visslavenāko logotipu pamatoti tiek uzskatīts džingls "Always Coca-Cola!"

***Džingli**

Tās ir īsas reklāmas dziesmiņas, kuru skanējums ilgst no 20 sek. līdz dažām minūtēm. Visbiežāk tās kļūst par "lipīgām melodijām", un tādējādi liek klausītājiem tās atcerēties.

***Preces/ pakalpojuma mērķauditorija**

Tā ir konkrēta cilvēku grupa, uz kuru virzītas visas zīmola mārketinga komunikācijas.

Mērķauditorija iekļauj ne tikai esošos kompānijas produkta pircējus, bet arī potenciālos patērētājus, kuru piesaistīšana ir svarīga, lai iekarotu stabilu pozīciju savā nozarē.

***Spots**

Audio rullīša translēšana raidstacijas ēterā.

***Spotu biežums**

Audio rullīša translāciju skaits vienā laika nogrieznī. Parasti tā ir diena. Piemēram, ja biežums dienā ir 5, tātad dienas laikā konkrētas raidstacijas ēterā izskanēs 5 reizes.

***Radio reklāmas formāts**

Tiešā reklāma (reklāmas blokā), sponsorēšana, intervijas, izjokošanas/viktorīnas.